

La loi Travail fragilise vos droits **LA FGTA-FO LES DÉFEND**



La FGTA-FO est l'une des plus grandes organisations indépendantes du privé. Parmi ses secteurs d'activité, elle s'occupe des salariés des HCR : hôtels, cafés et restaurants, restauration rapide, hôtellerie de plein air, cafétérias, restauration collective. Elle veille au socle commun des droits sur lesquels les employeurs ne peuvent pas déroger.

EN DEVENANT ADHÉRENT

- Vous êtes écouté et respecté face aux employeurs et contribuez à l'amélioration des salaires et des conditions de travail.
- Vous êtes formé et accompagné juridiquement.

Avec la FGTA-FO : booster votre pouvoir d'achat !

- Des milliers de réductions jusqu'à - 50 % sur les voyages, les loisirs, le ciné, la vie quotidienne...
- L'accès à la culture pour tous.
- Un vaste catalogue de produits parmi les plus grandes enseignes.
- Des offres valables dans toute la France avec un accès permanent et sans limite.

Une plateforme 100 % gratuite pour tous les adhérents !

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Pour seulement 4€* par mois, vous bénéficiez de l'accompagnement de la FGTA-FO et de tous les avantages pour vous et votre famille.

*moyenne de 4€ par mois en fonction de la qualification et du salaire.

Déductibles à 66 % du montant de vos impôts. Vous recevrez un acompte de 60 % de ce crédit d'impôt dès le 15 janvier. Le solde sera versé en septembre.

QUEL RISQUE ? QUELLE CONDITION ?

- Seule condition : être salarié (actif, chômeur ou retraité).
- Il n'y a aucun risque à se syndiquer. Les fichiers d'adhérents sont confidentiels.

Renforcez l'adhésion, c'est renforcer l'indépendance du syndicat.

COMMENT ADHÉRER ?

- Adhérez en ligne
www.fqtafo.fr - espace adhérent
- Ou si vous avez un syndicat FO dans votre entreprise, contactez votre représentant FO, sinon appelez la FGTA-FO au 01 40 52 86 27.

BESOIN D'INFOS



Nabil Azzouz, Secrétaire fédéral
issu du secteur de l'hôtellerie-restauration
01 40 52 85 10
nabil.azzouz@fqta-fo.org

Une équipe à votre écoute
partout en France



www.fqtafo.fr